

شرکت مبین وان کیش (سهامی عام)

معرفی و عملکرد

(سهامی عام)

شرکت مبین وان کیش



اگر زنجیره تولید دانش، تبدیل دانش به فناوری، تولید محصول و در نهایت تجاری سازی علم تکمیل شود، مسیر تولید علم به تولید ثروت ملی کشور و پاسخگویی به نیازهای ملت منتهی خواهد شد

مقدمه

شرکت مبین وان فعالیت اصلی خود را از سال ۱۳۸۹ طبق ماده دو اساسنامه که عبارت است از : تامین، ارائه و توسعه خدمات ارزش افزوده مخابراتی- بازاریابی و توسعه خدمات داده ها، ارائه خدمات داده های تلفن همراه و ثابت، تاسیس و توسعه شبکه های مخابراتی، رایانه ای به عنوان اپراتور عرضه کننده خدمات مربوطه، مشاوره، طراحی، مهندسی، نگهداری و بهره برداری از شبکه های مخابراتی و الکترونیکی در ایران و خارج از کشور آغاز نموده است.

این شرکت در ابتدا فعالیت خود را با کار در حوزه خدمات ارزش افزوده VAS شروع نمود و سهم قابل توجهی در این بازار کسب کرد. اما با تصویب اتمام ارائه VAS در اواخر سال ۱۳۹۸ و اجرایی شدن آن در سال ۱۳۹۹، شرکت مبین وان با ورود به بازارهای نوین ارتباطی و زیرساخت های دیتاسنتر، در حوزه های استریمینگ، مدیا وای فای، آموزش الکترونیکی، اپلیکیشن های کاربردی، خدمات شارژ، فروش دستگاه POS، ارسال پیامک انبوه دوره جدیدی را آغاز کرد.

در مرداد ماه ۱۴۰۱ با تغییر تیم مدیریتی شرکت مبین وان کیش، سیاست های جدیدی در جهت پرداخت انبوه بدهی های شرکت، بررسی و تنظیم اسناد مالی سنوات گذشته، ایجاد استراتژی های درآمدزا و در نهایت افزایش ارزش ذاتی سهم اوان اتخاذ شد. همچنین در جهت ایجاد سبد درآمدی جدید و تزریق نقدینگی از طرق افزایش سرمایه از محل آورده های نقدی و مطالبات سهامداران، تسهیلات بانکی و ایجاد کسب و کار مشارکتی با زیرساخت های موجود اقدامات لازم جهت جلوگیری کاهش منابع ورودی شرکت انجام شد تا با سرمایه گذاری در کسب و کارهای جدید و لاین های درآمدی مطمئن، بتوان چشم انداز روشنی برای سال های آتی شرکت رقم زد.

ترکیب هیئت مدیره

رضا نوراللهی

رئیس هیئت مدیره

به نمایندگی از
گسترش الکترونیک تدبیر ایران

امیر طزری

مدیرعامل

محمد ذوقی

عضو هیئت مدیره

به نمایندگی از
سرمایه گذاری راستین ارزش سپهر

سیدمصطفی مطهری نیا

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

به نمایندگی از
سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس

سیدعلی میرخاندوزی

نایب رئیس هیئت مدیره

به نمایندگی از
انتقال داده های آسیاتک

تاریخچه شرکت

تأسیس شرکت

تأسیس شرکت مبین وان با همکاری مبین ایران و وان ایتالیا
اعطای قرارداد همکاری با مخابرات و دریافت ۸* بر بستر تلفن همراه

۱۳۸۹

تثبیت بازار

عقد قراردادهای همکاری با تامین کنندگان محتوا و توسعه بازار

۱۳۹۱

توقف سرویس ۸*

توقف سرویس ۸* به دلیل مشکلات و به روزرسانی

۱۳۹۳

دریافت مجوز تجمیع کنندگی

از شرکت ارتباطات سیار ایران و راه اندازی اولین سرویس ارزش افزوده

۱۳۹۰

توسعه بازار

توسعه پلتفرم و راه اندازی سرویس‌های تعاملی شامل مسابقات پیامکی و جشنواره‌ها

۱۳۹۲

دریافت مجوز برخط

مجوز نشر برخط از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
راه اندازی سرراه اندازی مجدد سرویس ۸*
صوت ۲۰۸*

۱۳۹۵

تاریخچه شرکت

آغاز فاز سرمایه گذاری

۱۴۰۲

پایان VAS
پایان فعالیتهای خدمات ارزش افزوده

۱۳۹۹

توسعه محصولات
توسعه محصولات 3G به کمک تامین کنندگان

۱۳۹۶

تمرکز بر خطوط کسب و کاری جدید

۱۴۰۱

ادامه فعالیتهای VAS
قرارداد توسکا و صدا و سیمای
جمهوری اسلامی ایران

۱۳۹۷

۱- ماموریت

- ایجاد بستر سرمایه گذاری برای بخش خصوصی به منظور مشارکت در ایده های نوین و درآمدزا در حوزه اقتصاد دیجیتال
- تامین منافع تمامی ذی نفعان و صاحبین سهام حقیقی و حقوقی
- ارائه راهکارهای مناسب جهت ایجاد ارزش افزوده و توسعه زیست بوم سرمایه گذاری حوزه اقتصاد دیجیتال

۲- ارزشها

- پایبندی به ارزشهای اسلامی
- خلاقیت، نوآوری و ارائه خدمات باکیفیت
- مسئولیت و تعهد نسبت به مشتری و ذینفعان
- ارزش آفرینی برای سهامداران

۳- اهداف کلی

هدف اصلی برند بالابردن ارزش ذاتی سهم اوان است و با:

- مشارکت استراتژیک در راهاندازی کسب و کارهای نوین و مورد نیاز اقتصاد دیجیتال
- سرمایه‌گذاری در توسعه کسب و کارهای سودآور در حوزه فین‌تک
- عرضه خدمات و راه‌حل‌های نوآورانه برای ارتقای زیرساخت‌های ICT مورد نیاز مشتریان
- ارزش آفرینی برای سهامداران

می‌توانیم در راستای رسیدن به این هدف گام برداریم.

۴- چشم‌انداز

- یکی از نقش‌آفرینان اصلی زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال
- یکی از قطب‌های ارائه خدمات زیرساخت ICT در کشور
- یکی از مرجع‌های بررسی طرح‌های مشارکت و انجام سرمایه‌گذاری در حوزه فین‌تک و محتوای دیجیتال
- حضور در بازار اقتصاد دیجیتال بین‌الملل به‌عنوان تسهیل‌گر در دادوستدهای ارزی

۵- سیاست‌ها از منظر مالی

- ۱- بهره‌وری مالی
 - بهبود بهره‌وری فروش در مدیریت سرمایه در گردش
 - ارتقاء شفافیت مالی
- ۲- رشد مالی
 - سرمایه‌گذاری هوشمند و ایجاد ارزش‌های پایدار
 - توسعه منابع و فرصت‌های درآمدزایی
 - توسعه بازار و ایجاد بازارهای جدید فروش خدمات و محصولات

۵- سیاستها

منظر مشتریان و ذینفعان

۱- ارتقاء ارزشهای بازار

- ارائه قیمت‌های رقابتی
- ارائه خدمات جامع با کیفیت
- ارتباط هدفمند و پایدار با مشتری
- ارتقاء نام و اعتبار تجاری

۲- ارتباط با ذینفعان کلیدی

- تعامل نزدیک و حساب‌شده با سازمان بورس جهت تحقق اهداف برنامه
- تعامل نزدیک با سهامداران اصلی
- پاسخگویی و شفافیت
- شراکت راهبردی با بازیگران کلیدی

۵- سیاستها

از منظر رشد و یادگیری

۱- سرمایه انسانی و اجتماعی

- توسعه مدیریت دانش سازمانی
- آموزش مستمر و توانمندسازی سرمایه انسانی

۲- سرمایه اطلاعاتی و سازمانی

- یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی و پایگاه داده ها
- توسعه و ترویج فرهنگ مدیریت و کار تیمی در سازمان

نوآوری

ایجاد تغییر در محصولات یا خدمات و نیز تغییر در روش خلق و عرضه آنها، با هدف پاسخگویی به بازارهای جدید و نیازهای متغیر مشتریان صورت می گیرد. اعمال این تغییرات، نیازمند دیدن پیوندها، کشف فرصتها و استفاده از آنهاست. همچنین نوآور بودن در این شرکت، حمایت از ایده های نو را شامل می شود.

جامعیت

ارائه خدمات همه جانبه و جامع در بخشهای تولید، توزیع و نشر محصولات و خدمات دیجیتال

شفافیت

دسترسی ذینفعان به اطلاعات قابل استناد سازمان در مورد عملکرد، موقعیت مالی، فرصت های سرمایه گذاری، راهبری، ارزش و ریسک های پیش روی کسب و کار

اهداف کوتاه مدت یکساله

افزایش سرمایه تا ۳۰۰۰ میلیارد ریال

حفظ و توسعه درآمد

تدوین برنامه راهبردی شرکت برای
ورود به بازارهای جدید

اصلاح سطح تخصصی نیروی انسانی تا
۴۰ درصد بالای کارشناسی ارشد

اصلاح معماری و فرآیندهای اجرایی
در راستای جریان راهبردی

اصلاح دارایی های شرکت به
دارایی های مولد

اهداف بلند مدت سه ساله

افزایش سرمایه تا ۱۲۰۰۰ میلیارد ریال

حفظ و توسعه سود تا ۵۰۰ میلیارد ریال

دیتا سنتر
و رایانش ابری

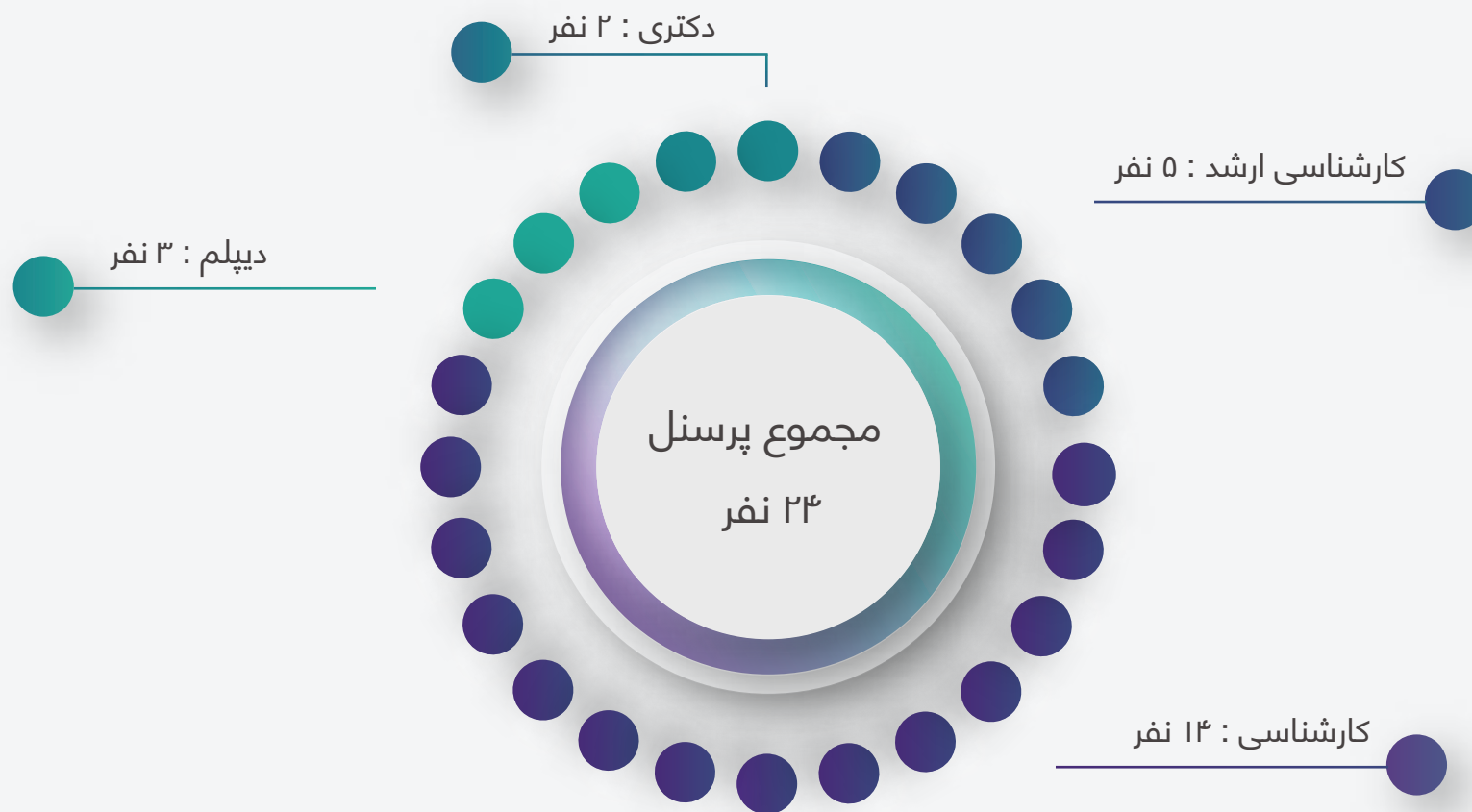
خدمات
پیامک انبوه

پرداخت یاری
و فینتک

VOD

Open API

محتوا
دیجیتال





پروانه نشر دیجیتال برخط

عضویت حقوقی اتحادیه صادرکنندگان
خدمات فنی مهندسی، مشاوران و
پیمانکاران صنعت مخابرات ایران

مجوز تاسیس سامانه نمایش درخواستی

مجوز فعالیت رسانه صوت و تصویر فراگیر

مجوز اولین تسهلیگر صادراتی از معاونت
علمی و فناوری ریاست جمهوری

مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی
رایانه ای استان تهران

گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت
شرکتهای انفورماتیکی

گواهینامه پذیرش بازار سهام

طرحی نو

در اندازیم

سرمایه شرکت مبین‌وان‌کیش در حال حاضر ۴۵۰ میلیارد ریال است. در شهریور ماه ۱۴۰۲ به منظور اصلاح ساختار سرمایه شرکت و با عنایت به قوانین فرابورس، توسعه فعالیت‌ها در زنجیره ارزش با راه‌اندازی مراکز داده، مشارکت در کسب و کارهای نوپا و ایجاد پشتوانه مالی افزایش سرمایه شرکت به تصویب هیئت مدیره رسید و بنا شد مبلغ ۲۵۵۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی تأمین گردد و سرمایه شرکت به میزان ۳۰۰۰ میلیارد ریال برسد. در حال حاضر با اعلام موافقت فرابورس مبنی بر افزایش سرمایه، بنا شد تعهد پذیره نویسی توسط یکی از سهامداران عمده (شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس) صادر شده و پس از اخذ تعهد پذیره‌نویسی، فرآیند افزایش سرمایه با اعطای حق تقدم به سهامداران کنونی آغاز شود. این اقدام مهم، در بلندمدت ارزش ذاتی سهم اوان بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

۱۳۸۹

در تاریخ ۵ بهمن ۱۳۹۹ قرارداد مشترکی بین شرکتهای ستارگان نوآوری داوین، سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس و شرکت مبین‌وان کیش به امضا رسید که مطابق با آن، داوین ۲۰٪، و مهرگان و مبین‌وان هر کدام ۴۰٪ از قدرالسهم این کنسرسیوم به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال را متعهد شدند.

۱۴۰۰

در سال ۱۴۰۰ دو کیس سرمایه‌گذاری در این کنسرسیوم با عنوان‌های M1 Publisher و تماشاخونه به تصویب رسیدند که به دلیل سودده نبودن، عدم شفافیت و غیره، مشارکت در این دو طرح بی سرانجام ماند و فعالیت کنسرسیوم متوقف شد.

۱۴۰۱

با تغییر تیم مدیریتی مبین‌وان در نیمه سال ۱۴۰۱ و با رویکرد جدید توسعه و مشارکت در صنایع خلق و محتوای دیجیتال، کنسرسیوم مجدداً به چرخه فعالیت بازگشت و با بررسی طرح‌های جدید، سرمایه‌گذاری در حوزه محتوا را آغاز کرد. در حال حاضر این کنسرسیوم بیش از ۰۲ کیس سرمایه‌گذاری مختلف را بررسی کرده است.

۱۴۰۲



دو کیس سرمایه‌گذاری دیجی‌تون به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال و نواک به مبلغ ۱۳۰ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ به تصویب اعضای محترم کنسرسیوم رسید که در حال حاضر گزارش مالی ۹ ماهه هر دو شرکت مثبت می‌باشد. همچنین دو مورد سرمایه‌گذاری دیگر در حال عقد قرارداد می‌باشد.

● بازنگری لاین‌های عملیاتی شرکت

پایان لاین فروش شارژ

بهینه‌سازی دیتاسنتر : اصلاح مدار برق‌رسانی / اصلاح سیستم کولینگ / نصب UPS / افزودن ۸ رک جدید در دیتاسنتر

● راه‌اندازی SBUها به منظور توسعه فروش / راه‌اندازی SBU محتوا و ترافیک

● تعریف لاین‌های عملیاتی جدید : همکاری استراتژیک با شریک تجاری به منظور راه‌اندازی شبکه بین‌المللی

پرداخت خرد ، همکاری برای راه‌اندازی خط تولید سرورهای بومی

- بررسی صورتهای مالی و بروزرسانی اسناد مالی و اصلاح حسابهای سنوات گذشته
- بررسی و رفع ابهامات در پرونده مربوط به بیمه در سنوات قبلی
- آغاز و پیگیری اصلاح پرونده مربوط به مالیات سال گذشته به منظور اخذ حداکثر تخفیفات
- افزایش قابل توجه همکاری با فرابورس ایران و افزایش دو برابری افشاهای انجام شده به منظور افزایش شفافیت
- راه اندازی پرتال سهامداری
- کاهش هزینه های مربوط به تسویه با کارمندان منفصل شده
- تهیه صورتهای مالی شفاف
- تهیه گزارش ارزش افزوده و گزارش ۱۶۹
- راه اندازی سامانه مودیان
- دریافت دفاتر قانونی در زمانهای مقرر

نواک (موسسه نوا کامکار ماندگار)

ارزش پروژه : ۷۰۰ میلیارد ریال

مبلغ سرمایه گذاری : ۱۳۰ میلیارد ریال

درصد سهام اخذ شده: ۳۶/۷۵٪

موضوع فعالیت : پلتفرم پخش موسیقی و نماهنگ / ارائه دهنده خدمات انتشار محتوا در پلتفرم‌های بین‌المللی از جمله: همکاری با صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، همکاری با بنگاه‌های فیلم‌سازی، کارگردانان و تهیه‌کنندگان برجسته سینما، پخش تخصصی مداحی و نوحه اهل‌بیت (علیهم‌السلام) در کانال یوتیوب صراط با رکورد پخش بالای ۶ میلیون بازدید، پخش تخصصی محتوای ورزشی و ...

دیجی‌تون (شرکت توسعه هوشمند ابرنارنجی)

ارزش پروژه : ۷۵۰ میلیارد ریال

مبلغ سرمایه گذاری : ۲۵۰ میلیارد ریال

درصد سهام اخذ شده: ۵۵/۷۵٪

موضوع فعالیت : پلتفرم تخصصی پخش و دانلود محتوای ویدیویی کودک و نوجوان، پویانمایی و کارتون / ارائه دهنده تخصصی محتوای آموزشی ویدیویی برای دانش‌آموزان در مقاطع مختلف تحصیلی تحت عنوان مدرسه دیجیتون / پلتفرم تخصصی رادیو کودک و پخش قصه / ارائه دهنده بازی های آموزشی و سرگرم کننده برای تقویت ذهن کودکان / پخش ویژه انیمیشنهای منتخب به زبان انگلیسی برای کودکان و نوجوانان جهت تقویت یادگیری زبان

راه اندازی SBU مانی‌رو (مشارکت سرمایه‌گذاری با شرکت رانک)

ارزش پروژه: ۳۵۰ میلیارد ریال

آورده نقدی سرمایه‌پذیر: ۱۰۰ میلیارد ریال

مبلغ سرمایه گذاری: ۲۰۰ میلیارد ریال

درصد سهام اخذ شده: ۴۹٪

پیش بینی IRR پروژه: ۱۷۱٪

موضوع فعالیت: پرداخت‌یاری خرد بین‌المللی

استارت‌آپ مانی‌رو یک پلتفرم پرداخت خرد بین‌المللی است که با هدف حذف نیاز به تهیه ارز به شکل فیزیکی در کشور راه‌اندازی شده است. با استفاده از توریست کارت مانی‌رو، ایرانیانی که قصد سفر به خارج از کشور را دارند می‌توانند کیف پول خود را به صورت ریالی شارژ نموده و ارز مسافرتی خریداری کنند و از طریق سیستم بانکی کشور مقصد یا مراکز دریافت پول نقد (PoC)، اسکناس دریافت کنند. این پلتفرم می‌تواند از تقاضای بالای اسکناس دلار در کشور بکاهد و در رفع وابستگی کشور به آن موثر باشد.

مشارکت در طرح راهاندازی خط تولید سرورهای داخلی

مبلغ سرمایه گذاری : مشارکت غیر نقدی

درصد سهام اخذ شده: ۳۰٪

موضوع فعالیت : راهاندازی خط تولید سرورهای داخلی / هدف اصلی این پروژه، به حداقل رساندن نیاز کشور به تامین‌کنندگان غیرداخلی اجزای سرور، و همچنین برآورده کردن نیاز ارگان‌ها و سازمان‌ها به سرورهای به‌روز و با قیمت مناسب است.

مشارکت شرکت مبین‌وان کیش در این طرح عظیم، از جنس مشارکت غیرنقدی بوده و در ازای دریافت مجوزها و تاییدیه‌های لازم ۳۰٪ از سهام این طرح اخذ خواهد شد.

ادوتل (شرکت عدل آفرینان ماندگار)

ارزش پروژه : ۱۴۵۰ میلیارد ریال

مبلغ سرمایه گذاری : ۲۲۰ میلیارد ریال

درصد سهام اخذ شده: ۱۵٪

پیش‌بینی IRR : ۱۶۱٪

موضوع فعالیت : ادوتل یک پلتفرم تخصصی زیرساخت فنی گردشگری به شمار می‌رود که رزرواسیون آنلاین بصورت B2C بر بستر وبسایت هتل‌ها را پوشش می‌دهد. همچنین با برقراری ارتباط فنی با تأمین کنندگان درگاه پرداخت داخلی و بین‌المللی از جمله کارت‌های Visa و Master، امکان پرداخت آنلاین بر بستر وبسایت هتل‌های ایرانی را برای مشتریان داخلی و خارجی بصورت ارزی و ریالی فراهم می‌آورد.

نمودار ارزش سهام و روند صعودی آن



ارزش سهام



سود(زیان) پایه هر سهم (ریال)

۱۱



دوره منتهی به
۱۴۰۱/۰۶/۳۱

۴۷



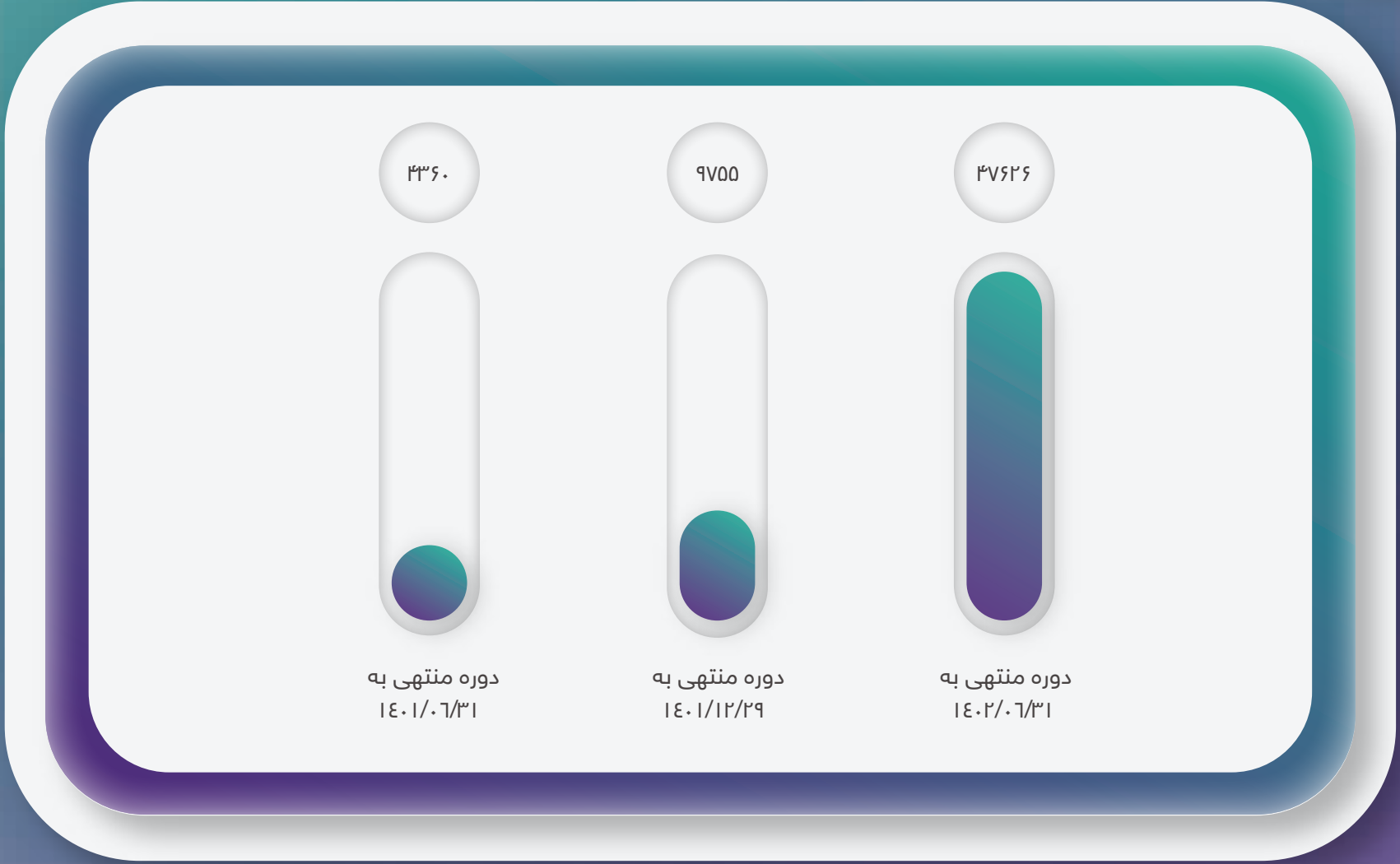
دوره منتهی به
۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۱۲۹



دوره منتهی به
۱۴۰۲/۰۶/۳۱

سود(زیان) ناخالص



*کلیه مبالغ به میلیون ریال

سود(زیان) خالص



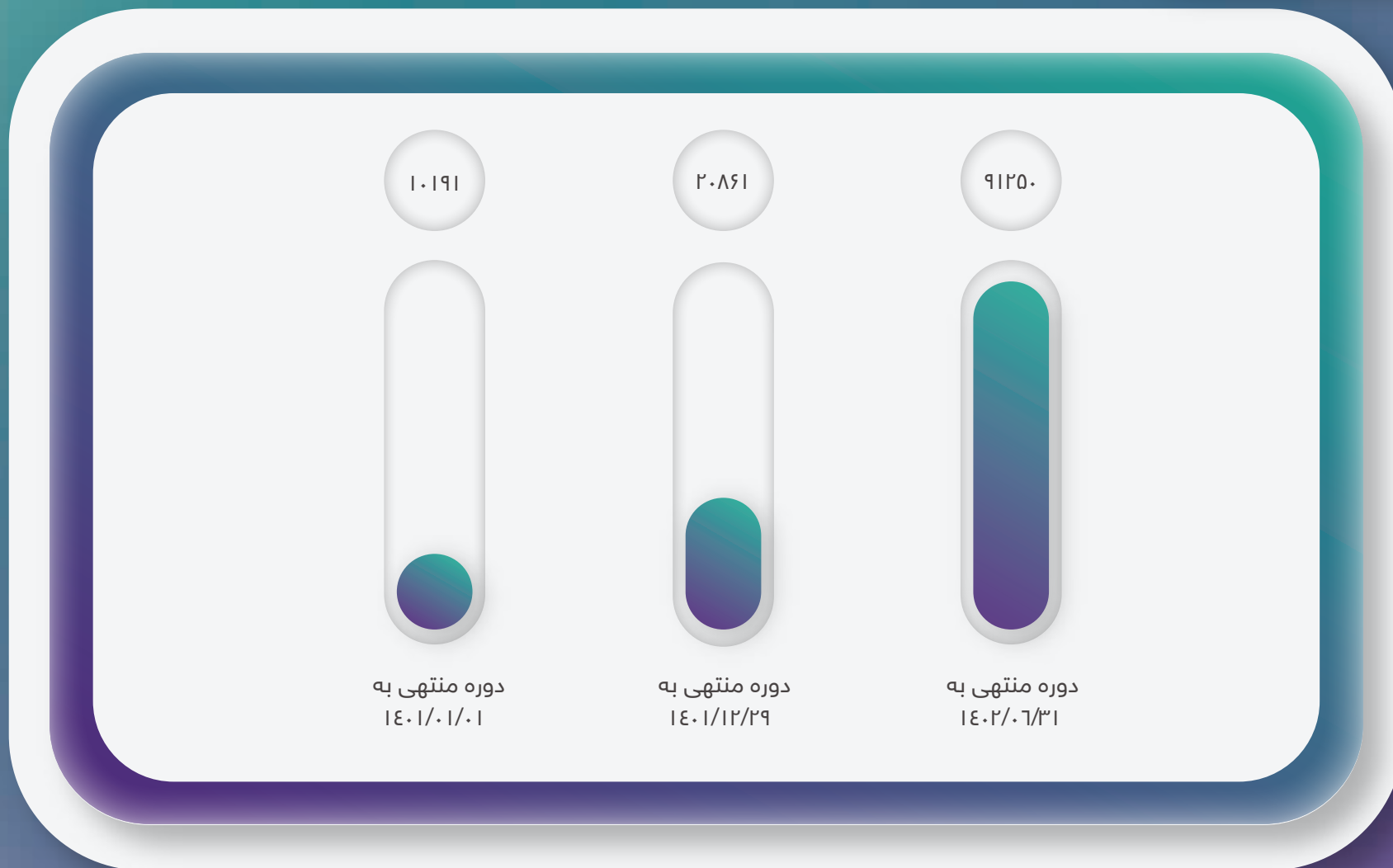
*کلیه مبالغ به میلیون ریال

سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت

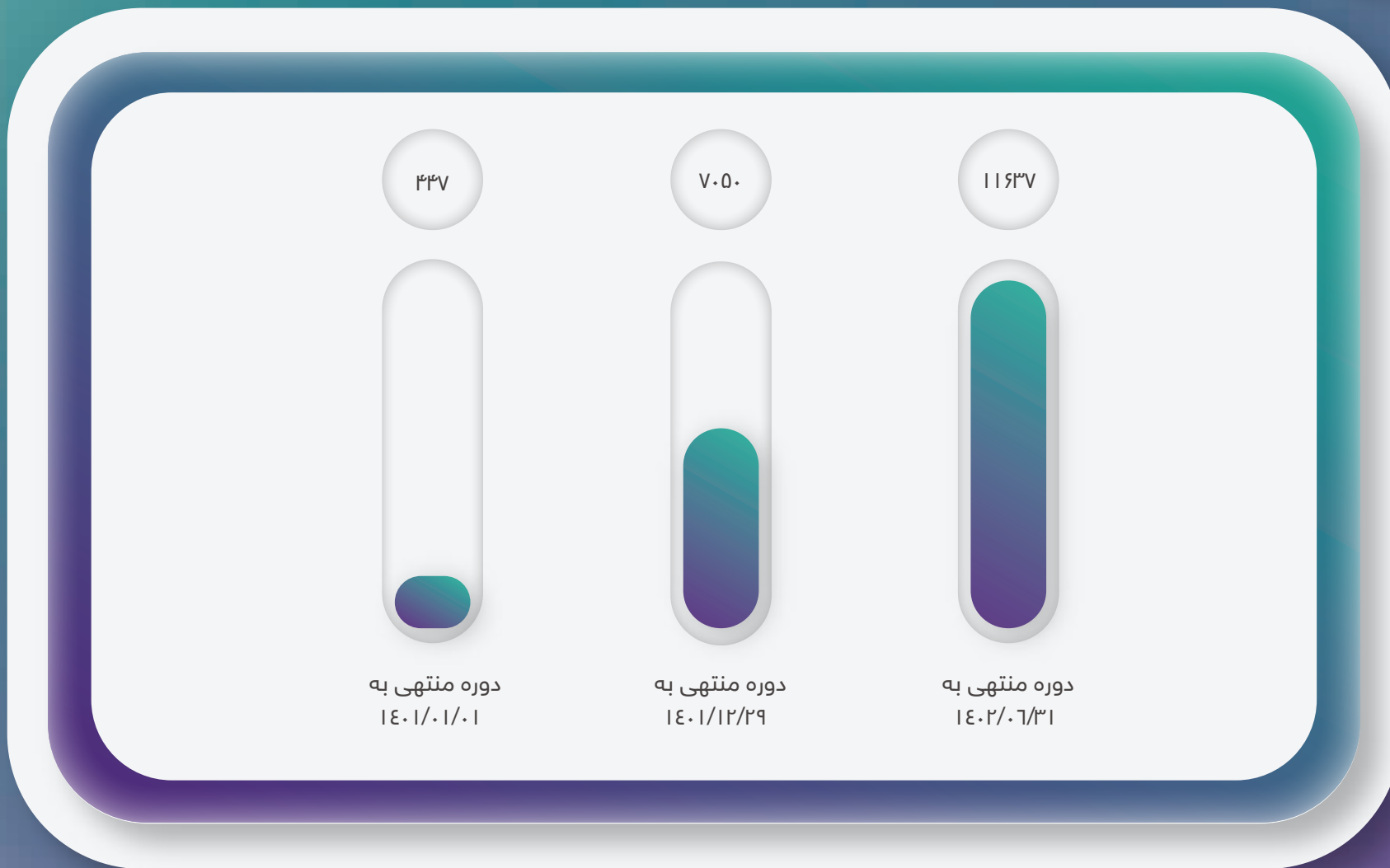


* کلیه مبالغ به میلیون ریال

سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها



*کلیه مبالغ به میلیون ریال



* کلیه مبالغ به میلیون ریال

جمع دارایی‌های جاری



*کلیه مبالغ به میلیون ریال

جمع بدهی‌های جاری



*کلیه مبالغ به میلیون ریال



* کلیه مبالغ به میلیون ریال

سود(زیان) انباشته



*کلیه مبالغ به میلیون ریال